

001 MES2007を開催

モーター・エレクトロニクス・ショー・アソシエーションは6月23日(土)・24日(日)の2日間、千葉県幕張メッセにおいて「第8回モーター・エレクトロニクス・ショー(MES2007)」を開催する。同イベントはカーオーディオやカーナビゲーションなど自動車におけるカーエレクトロニクス関連製品の展示会。2006年度の開催では2万人強が訪れた。8回目を迎える今回は50社以上の出展が既に決定している。

近年、ユーザーの傾向はカーナビゲーションを軸にワンセグ・デジタル放送など高いエンタテインメント性を求める一方、オーディオプロショップの職人技を必要とする高級カーオーディオの音質を追求するなど二極化しつつある。さらに増加する自動車盗難に対抗するセキュリティ製品の充実も加わり、カーエレクトロニクス関連製品は需要の拡大と共に高機能化が進んでいる。会場にはカーオーディオ関連メーカーや輸入代理店デモカー、カーオーディオプロショップのデモカーが集結し、モーターエレクトロニクス機器の展示・視聴などを行なう予定。カタログだけではわからない最新機器を体感・比較できる貴重なイベントだ。



■MES2007
開催日時:6月23日(土)13:00~19:00 6月24日(日)10:00~17:00 開催場所:幕張メッセ 国際展示場4・5ホール(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
入場料:大人2,000円(前売1,500円) ローション店頭Loppi(ロッピー)で発売中 ※小学生以下は入場無料
問い合わせ: MES事務局(大阪) Tel.06-6458-8779 公式ホームページ: <http://www.m-e-s.jp>

002 2007年夏モデルを発売

富士通はカーAV&ナビゲーションシステム「ECLIPSE(イクリプス)」の2007年夏モデルとして、ケータイリンクAVN4機種(HDDタイプ)、地上デジタルTVチューナパック2機種、バックアイカメラパック1機種ならびに周辺機器7機種を発売する。ケータイリンクAVNは携帯電話やパソコンからAVNユーザー専用サイト「モクテキチネット」へアクセスして検索した情報を、携帯電話の赤外線通信機能を利用してカーナビに送信でき、そのまま目的地やメモリ地点として設定できる。

■ECLIPSE2007年夏モデル
発売日:6月中旬より順次
AVN
価格:225,750円~304,500円
(一部オープン価格を含む)
パッケージ
価格:367,500円
(一部オープン価格を含む)
周辺機器
価格:6,300円~82,950円
(一部オープン価格を含む)
地デジチューナ接続キット・アンテナ
価格:6,300円~16,800円



問い合わせ:富士通(株)お客様相談窓口
Tel.078-682-7202

003 フォト・コミュニティを開催

フォルクスワーゲンは3月に2500万台目のゴルフがラインオフしたことを記念して「ゴルフ2500万台記念フォト・コミュニティ」を開催中だ。キャンペーンサイト内に専用ページを開設し、歴代ゴルフ(1~5)、もしくはフォルクスワーゲンの他モデルの画像とそれに関するエピソードやコメントを募集している。応募者の中から抽選で、今秋に

開催される「第40回東京モーターショー2007」のフォルクスワーゲンVIPブースへの招待券や、オリジナルグッズをプレゼントする予定。

■ゴルフ2500万台記念フォト・コミュニティ
開催期間:9月30日(日)まで
応募資格:全国のフォルクスワーゲンオーナーならびにオーナーより撮影許可を受けた方
キャンペーンサイト:<http://www.golf25m.jp/>



004 フェラーリ・ミニカー・コレクションの第4弾

全国の「サークルK」「サンクス」(一部取り扱っていない店舗も有り)は、1/64スケールのミニカーシリーズ第17弾「フェラーリ・ミニカー・コレクションⅣ」を6月19日(火)より発売する。今回のコレクションは顧客向けサーキット専用モデル「FXX」やF40のコンペティションモデル「F40コンペティツィオーネ」、現行モデル「599GTBフィオラ

ノ」をはじめ「360GTC」「275GTB」「412」「ディーノ246GTS」「512TR」「F430チャレンジ」「330P4」の10車種がラインナップ。

■フェラーリ・ミニカー・コレクションⅣ
発売日:6月19日(火)
価格:420円
問い合わせ:京商株式会社 Tel.046-229-4115



005 静粛性の高い乗用車用タイヤ

ブリヂストンは高い静粛性と快適な音質を実現した乗用車用ラジアルタイヤ「REGNO GR-9000(レグノ ジーアールキュウセン)」を7月1日より発売する。音響工学技術を駆使し、サイレントACブロックやノイズ吸収シートなどにより不快なノイズを低減。また構造、形状、パターン of 各々を非対称に設定し、直進安定性とステアリング応答性を向上させ乗り心地の快適性を追求し

た。トレッド部分にはシリカ混合コンパウンドを採用することで転がり抵抗を抑え、省燃費にも貢献した「エコ対応商品」として販売する方針だ。

■REGNO GR-9000
発売日:7月1日(日)
発売サイズ:275/30R20 93Wから185/70R14 88Hの全58サイズ
問い合わせ:株式会社ブリヂストン
お客様相談室 Tel.0120-39-2936



006 アウディのコンピレーションアルバム

アウディ ジャパンは昨年12月に東京・表参道地区にオープンした日本国内初のブランドショールームAudi Forum Tokyo(アウディフォーラム東京)のオリジナルコンピレーションアルバム「suite」を発売する。アウディが提案するライフスタイルの一つとして、ドライブミュージックではなく様々なライフシーンに最適な楽曲が集められて

いる。この選曲を手がけるのは同ショールームのBGMをプロデュースする永山 学氏。一般発売に先駆けて、7月上旬よりAudi Forum Tokyo2Fブランドニングフロアにて先行発売予定となっている。

■suite Presented by Audi Forum Tokyo
発売日:7月下旬
価格:2,415円
問い合わせ:Audi Forum Tokyo 2F Tel.03-5464-7211



007 スーパーGT出場マシンのミニカー

京高オリジナル1/64スケールのダイキャストカー・コレクション「ビーズ・コレクション」のラインナップに、新たに2006年のスーパーGT出場マシンを再現した「スーパーGT2006」シリーズの5モデルが加わった。昨年鈴鹿サーキットの第1戦で優勝し、シーズンタイトルを獲得した「OPEN INTERFACE TOM'S SC430 テストカー」、富士

スピードウェイでの第3戦優勝車「BANDAI DIREZZA SC430」、鈴鹿サーキットでの第6戦を制した「カルソニック インパルZ」の他、「Mobile 1 SC」「triple a サード スーブラGT」が登場。それぞれスポンサーロゴも精巧に再現されている。
 ■スーパーGT2006
 発売中 価格：1,890円
 問い合わせ：京商株式会社 Tel.046-229-4115



008 サマータイヤの新ブランド

日本ミシュランタイヤはSUV用タイヤブランド「LATITUDE (ラティチュード)」を新たにシリーズ化し、そのサマータイヤ第一弾製品として「LATITUDE Tour HP」を6月1日より順次発売する。LATITUDE＝地球の緯度から発想するように、全方位・様々なロケーションに対応。サイブ内部に突起を形成しブロック同士が支え合い、剛性を強化

する「スタビリグリップ・サイブ」の採用や強力なグリップ力と耐摩耗性、柔軟なタイヤ構造によってしなやかで安定感のある走りを提供する。
 ■LATITUDE Tour HP
 発売日：6月1日より順次
 発売サイズ：205/70 R15 96Hから315/35 R20 106Wまで(ボルシェ承認タイプ2サイズを含む)の33サイズ
 問い合わせ：日本ミシュランタイヤ株式会社
 お客様相談室 Tel.0276-25-4411



009 スローフライトのミニセснаを発売

時速10km/hのスローフライトが可能なイン&アウトタイプのR/Cスケールプレーン「ミニウムプレーン セсна210センチュリオン」が京商より発売された。重量18g、翼長380mmと機体の軽量化が図られたこのモデルはエレベーター(上昇・下降)/ラダー(左右旋回)/スロットル(スピードコントロール)を操る本格的な3chシステムにより自由に航行し、スピード

を上げればループ飛行などアクロバティックなフライトも可能だ。バッテリーの充電と送信機へ電池をセットするだけで飛行準備が完了。1回の充電で約15分間のフライトが楽しめる(スローフライト時)。
 ■ミニウムプレーン セсна210センチュリオン
 発売中
 価格：19,950円
 問い合わせ：京商株式会社 Tel.046-229-4115



010 アウディTVチャンネルを開始

アウディは独自のインターネットTVチャンネル「アウディTV」の放映を開始した。現在は英/独の2カ国語で番組を提供している。文化/スポーツ/ライフスタイル/テクノロジーの4分野において情報豊かで魅力的な番組を24時間/年中無休で放映。通常放映の「ライブ」チャンネルに加えて4つの「オンデマンド」チャンネルを設定

し、視聴者は自由に見たい番組へアクセスできる。アウディTVマガジンショーは「オールディーズ・ヒストリー」(内容：クラシックカー)、「テスト・ドライブ」(内容：アウディの試乗レポート、データ紹介、テスト)など11のプログラムが組まれている。
 ■アウディTV
 視聴可能URL：英語 www.audi.com/tv、
 独語 www.audi.de/tv



011 クルマ好きのための検定「CAR検」誕生



■自動車文化検定「CAR検」
 試験日 2007年10月14日
 試験会場 東京/大阪/名古屋の特設会場
 申し込み方法 7月より書店/郵便局/インターネットで受付開始予定
<http://www.kentei-uketsuke.com/car.html>
 問い合わせ 自動車文化検定運営事務局
 Tel.03-3233-4808
 (10:00~17:00 土・日・祝日を除く)

みなさんは腕試しお好きでしょうか？私はめっぼう苦手です。試すだけの腕もないことだし、試されることなくのらりくらりとやっていたらこれ幸いと、日々の「のらりくらり」が目についたか、UCG編集部から「CAR検」の練習問題を解いてみるようにと指令が下った。
 資料によると「CAR検」とは、今年2007年10月14日(日)に東京・大阪・名古屋の3都市で記念すべき第1回が実施される、正式名称「自動車文化検定」のこと。自動車についての広汎な知識の水準を公平に判定するという。「CAR検」のCARはクルマのカーではなく、< Licensing Examination of Culture of Automobile and Road Vehicle >の略なのだとか。監修するのは、……おっと、敬称略で書けませんよ、ってセンセイ方がずらり。すでに緊張しております。

まずトライしたのはウェブ上で「検定、受け付けてます」と銘打ち、期間限定で公開されている練習問題。4択問題が10題用意され、制限時間は5分。編集部からの指令メールには「ちなみに編集部内の最高回答率は90%-9問正解/1分30秒ほどでした」なんてプレッシャーの文言が並び、腕に自信のない弱小ライターは大いにびびった。あんまり成績悪いと、

仕事の発注が減っちゃったりして!?
 しばらく逡巡ののち、えいやっと「練習問題に挑戦する」のボタンをクリック。ふたを開けてみたらビビりすぎてたせいか、これがけっこう簡単でした。1問間違えて9問正解。時間的には、まあ考えてわかる問題でもないうてこともあり、たしかに2分とかからない。たぶんみなさんも同じ様な感想を持たれるのではないのでしょうか。まあクルマ好きならフツー知っていること、「あ〜知ってる知ってる」あるいは「どっかで聞いたことある」ってレベルの小ネタを合わせれば大概カバーできるかんじ。

調子に乗って、書店などで配布されるパンフレットに掲載されているやはり10問の想定問題にもチャレンジ。こっちのほうがやや難しい印象で、まぐれの1問込みで8問正解。恥を承知でながわらなかつたかと白状しますと、ウェブ版では「名ばかりのGTは道をあける」というコピーのCMで知られるクルマとは?>、パンフレット版では「ホンダがF1で初優勝した1965年メキシコGPで、RA272をドライブしたのは誰?>>日本カー・オブ・ザ・イヤーを受賞していないクルマは、次のうちどれ?>。
 意外と(って自分でいうな)クルマの構造や

テクニカルな問題はサクサク解きました。リアルタイムで知っている以前の風俗や歴史、モータースポーツは勉強が足りませんな。精進いたします……、なんてふうに分の得意、不得意分野が如実にわかるのもおもしろい。いっぽうで私なぞ仕事とはいえ趣味みたいなものであるのも、一般社会では女性的にいらん知識で脳のメモリー食ってるな〜と、トホホな結果でもございました。

ネタ満載の読み物として、クルマ好きの通勤電車やトイレのお供にぴったりの公式問題集も7月中旬刊行予定だとか。しっかりネタを仕込んでの腕試し、ご一緒にいかがでしょう。

Text:竹井あきら



検定の概要、練習問題が掲載された公式ページ「検定、受け付けてます」
<http://www.kentei-uketsuke.com/car.html>